15 ANS DE MÉTAMORPHOSES

AVANT L'IA, IL Y AVAIT L'IDÉE.

Une histoire de création et de communautés.
De Twins Productions à Twins Productions IA.



→

TWINS

PRODUCTIONS IA

2011 / SIGNATURE D'ARCHIVE

Tout a commencé par une scène.

Sur les premières signatures apparaît « entertainment since 2011 ». Twins Productions évolue dans les univers de la musique indépendante, de la danse et des événements. Une question traverse déjà ces projets : comment donner de la visibilité à celles et ceux qui créent, en dehors des circuits habituels ?



LOGO ORIGINAL · ARCHIVES

« Créer, produire, relier. »

Le premier langage de Twins était culturel. Sa première force : transformer des idées en expériences visibles.

2016 / PREUVE D’APPLICATION

La communauté devient un produit.

Twins Community+ ne se limite pas à une identité graphique. L’initiative s’exprime dans une application mobile, des contenus, des partenariats et la promotion de talents. Les archives témoignent déjà d’une volonté : rendre les outils numériques accessibles aux communautés créatives.



UNE APP, UN PREMIER ÉCOSYSTÈME.



NOVEMBRE 2016 Trace d’archive : diffusion sur plateformes mobiles

LE LIEN DEVIENT SIGNATURE

Un symbole.
Une philosophie.





TWINS COMMUNITY
HUMAN NETWORK

Le papillon géométrique doré s’impose dans les identités Twins Community et Twins Productions. Deux ailes, un axe central : la métaphore d’une relation qui crée plus que la somme de ses parties. La signature « Human Network » affirme le rôle de la connexion humaine.

Relier les personnes avant de relier les technologies.

UNE CONSTELLATION DE PROJETS

Une marque.
Plusieurs territoires.

Au fil des années, l’univers Twins touche à l’éditorial, aux entrevues, aux événements et à la distribution numérique. We Love le Mag, Origami et les autres signatures témoignent d’une culture d’expérimentation : chaque idée doit trouver son public, son format et son expérience.



WE LOVE LE MAG



ORIGAMI



DISTRIBUTION

L’innovation commence souvent par la curiosité.

L’HISTOIRE DANS LES FORMES

Les logos changent. La conviction reste.

Des lettrages urbains au monogramme orange, puis aux ailes dorées : chaque identité raconte une étape. Le fil conducteur n’est pas une couleur ou une typographie. C’est l’envie de transformer des idées humaines en outils, en liens et en usages concrets.



CRÉER → STRUCTURER → FÉDÉRER → TRANSFORMER

La technologie change. La capacité d’agir reste la boussole.

À PARTIR DE 2024

Et si le vrai défi n’était pas l’IA…

…mais la manière de la diriger ?

À mesure que les grands modèles de langage gagnent en capacités, une autre limite devient visible : une réponse convaincante ne suffit pas à produire un travail exploitable. ORA naît d’une réflexion sur la qualité des instructions, la cohérence des livrables, la vérification et la gouvernance des workflows.



UNE NOUVELLE ÉTAPE : L’ARCHITECTURE DU TRAVAIL

LA MÉTHODE PLUTÔT QUE LA MAGIE

Moins d’improvisation. Plus de méthode.

ORA Core OS n’est pas un nouveau modèle de langage. L’écosystème rassemble des cadres, des formats et des méthodes pour mieux organiser les demandes adressées aux LLM. GrenaPrompt, GPV2, RIME, PRIMORDIA et HALO Tracecore participent à une même logique : clarifier, encadrer, vérifier et rendre le travail retraçable.

01 CLARIFIER

Cadrer le besoin et le résultat attendu.

02 STRUCTURER

Organiser les instructions et les livrables.

03 VÉRIFIER

Isoler les incertitudes et les incohérences.

04 TRACER

Documenter les décisions et les éléments vérifiables.

COMPATIBLE AVEC UNE LOGIQUE MULTI-LLM

DES IDÉES AUX OUTILS

Une méthode.
Une plateforme.
Une formation.

ORA Core OS formalise l'approche. ORA Core Hub réunit des générateurs et des ressources pour l'appliquer. ORA Core Academy accompagne la montée en compétence. Les travaux autour d'ORA Construct explorent une prochaine étape. L'ambition : assurer une continuité entre conception, apprentissage et usages professionnels.

ORA CORE OS — CADRE MÉTHODOLOGIQUE

ORA CORE HUB — GÉNÉRATEURS & RESSOURCES

ORA CORE ACADEMY — FORMATION & PRATIQUE

ORA CONSTRUCT : TRAVAUX DE CONCEPTION / ÉVOLUTION

NOTRE ENJEU COMMERCIAL

Les entreprises ne cherchent pas plus de magie.

Elles cherchent des résultats utilisables : des besoins mieux cadrés, des assistants adaptés aux métiers, des processus documentés et des contrôles explicites. C'est sur cette valeur concrète que Twins Productions IA veut se positionner : améliorer l'orchestration du travail avec l'IA, plutôt que promettre un modèle miraculeux.

AGENTS PERSONNALISÉS

Configurations adaptées aux contextes métiers.

WORKFLOWS STRUCTURÉS

Étapes, livrables et responsabilités explicites.

GOUVERNANCE

Vérification, traçabilité et supervision humaine.

Mieux produire. Mieux vérifier. Mieux décider.

2026 / UN NOUVEAU CHAPITRE

Twins Productions entre dans l’ère IA.



Cette évolution n’efface pas les projets historiques : elle leur donne un cap. Twins Productions amorce sa mutation en Twins Productions IA pour réunir sous une identité claire le développement, les services et la gestion des licences de l’écosystème ORA. Une structure pensée pour des relations durables avec les entreprises et les partenaires.

NOUVELLE IDENTITÉ / MÊME VOLONTÉ DE CONSTRUIRE

CE QUI RESTE

Hier, relier des créateurs.

Aujourd’hui, structurer l’IA.

Des scènes musicales aux architectures d’intelligence artificielle, l’ambition demeure : transformer des idées en outils utiles, avec créativité, rigueur et sens des responsabilités. Le prochain chapitre s’écrit avec celles et ceux qui veulent construire, pas simplement consommer la technologie.



TWINS PRODUCTIONS IA

L’INTELLIGENCE SE CONSTRUIT.

PARLONS DE VOS PROJETS.